



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ,  
РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ И РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

# Оборот розничной торговли и общественного питания в Красноярском крае



январь-февраль 2023 года



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ,  
РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ И РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

# Оборот розничной торговли и общественного питания

в Красноярском крае

январь-февраль 2023 года

- 01 Оборот розничной торговли
- 02 Структура оборота розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов
- 03 Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями, непродовольственными товарами
- 04 Оборот общественного питания
- 05 Структура оборота общественного питания по типам хозяйствующих субъектов

\* Ежемесячные данные оперативной статистики





# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

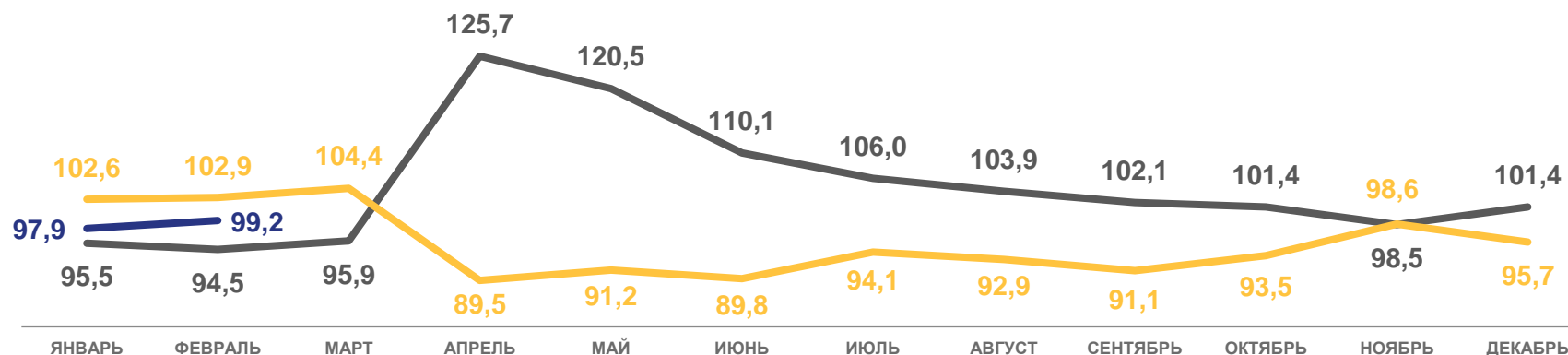
февраль 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года

**55,7** млрд рублей

**99,2%** к февралю 2022 года

**100,1%** к январю 2023 года



в % к предыдущему месяцу



2021 2022 2023

\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





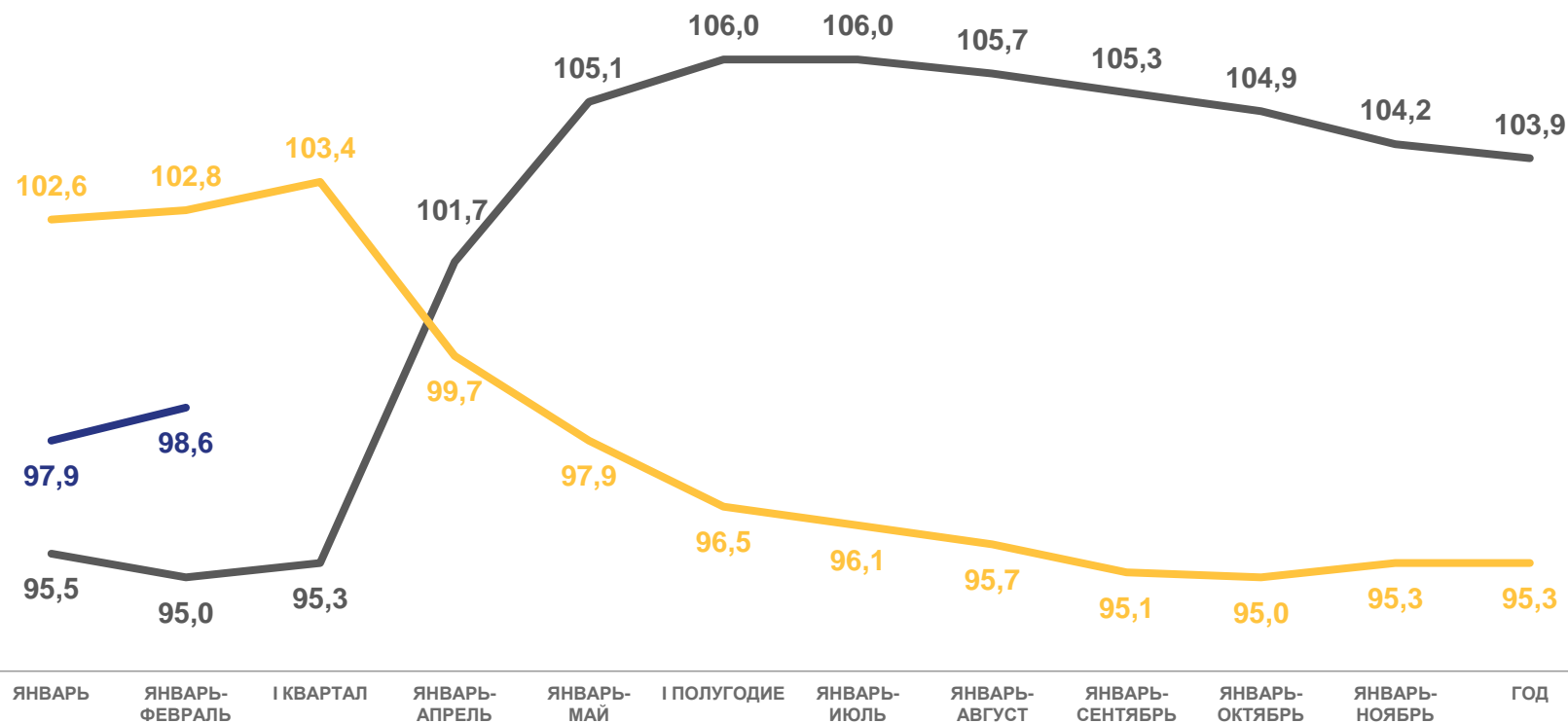
# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

январь-февраль 2023 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года

**111,3** млрд рублей

**98,6%** к январю-февралю 2022 года



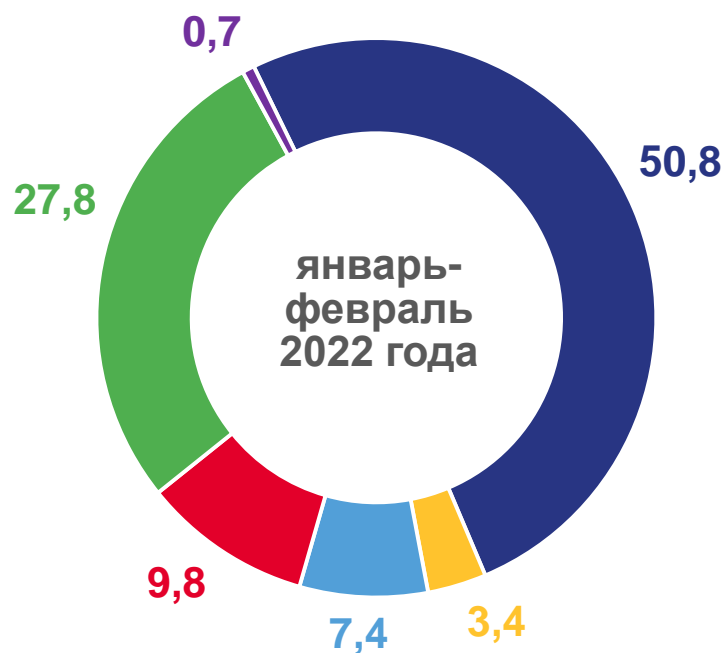
\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.











# СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



-  Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
-  Субъекты среднего предпринимательства

-  Малые предприятия
-  Микропредприятия

-  Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю вне рынка
-  Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках

\* Расхождение между итогом и суммой слагаемых объясняется округлением данных.





# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

февраль 2023 года



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

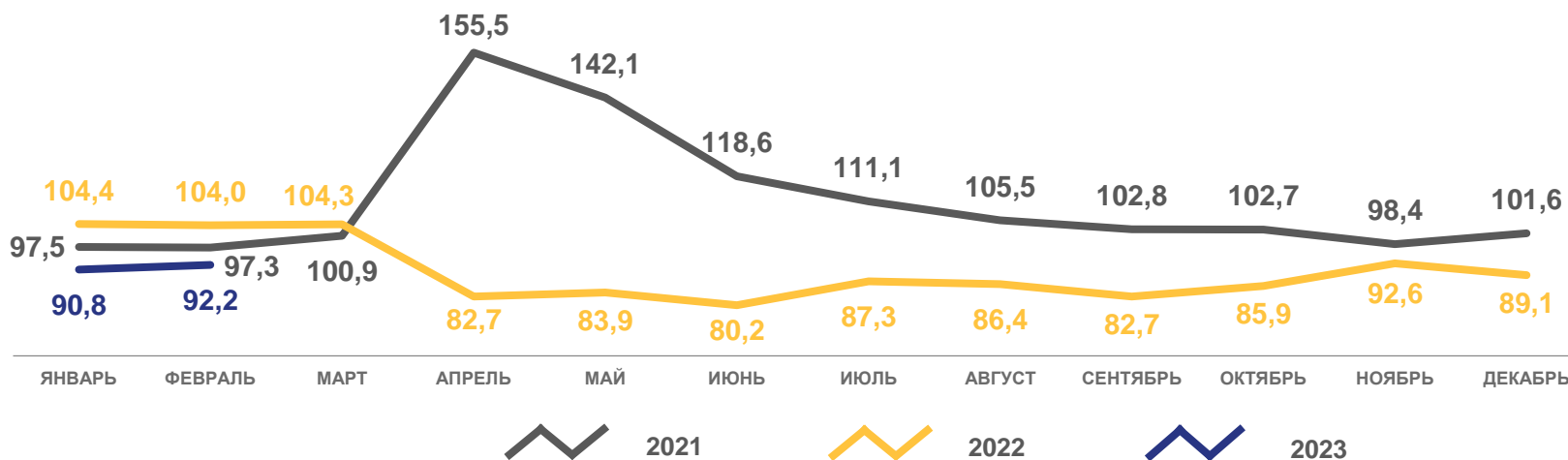
**27,8** млрд рублей  
**107,5%** к февралю 2022 года  
**100,7%** к январю 2023 года



Непродовольственные товары

**27,9** млрд рублей  
**92,2%** к февралю 2022 года  
**99,6%** к январю 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

январь-февраль 2023 года



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

**55,3** млрд рублей

**107,0%** к январю-февралю 2022 года

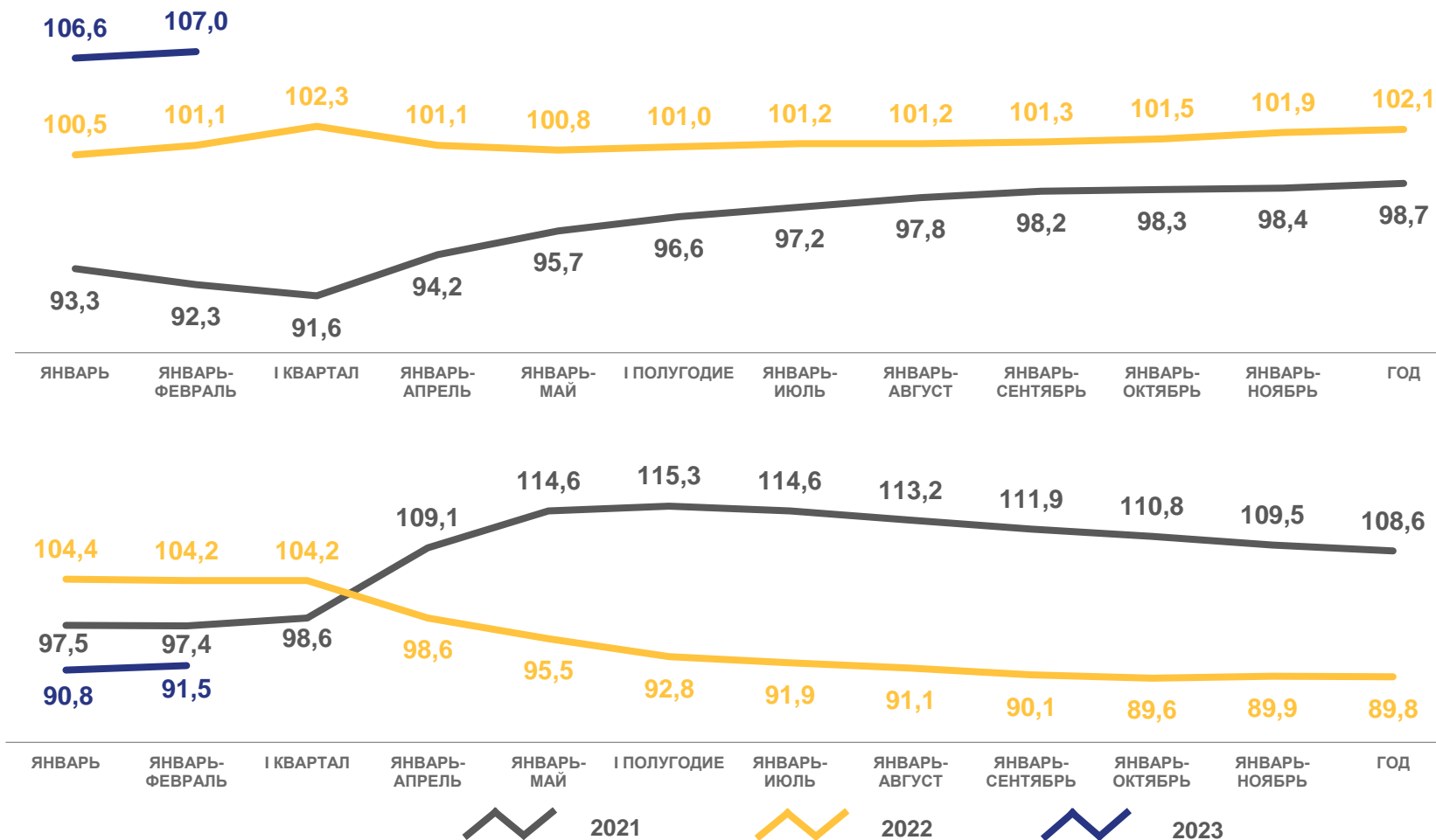


Непродовольственные товары

**55,9** млрд рублей

**91,5%** к январю-февралю 2022 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года



\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





# ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

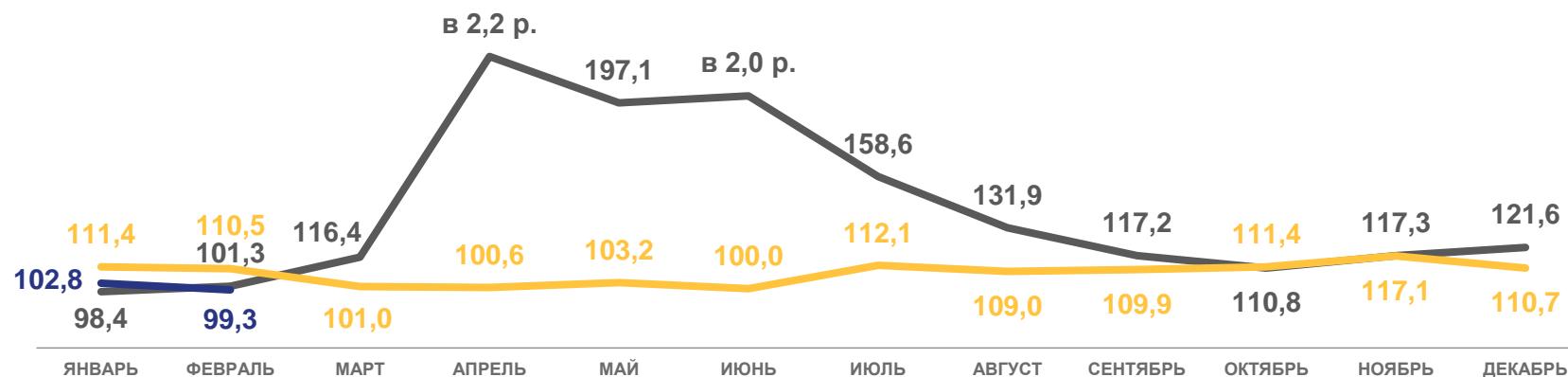
февраль 2023 года

**3,4** млрд рублей

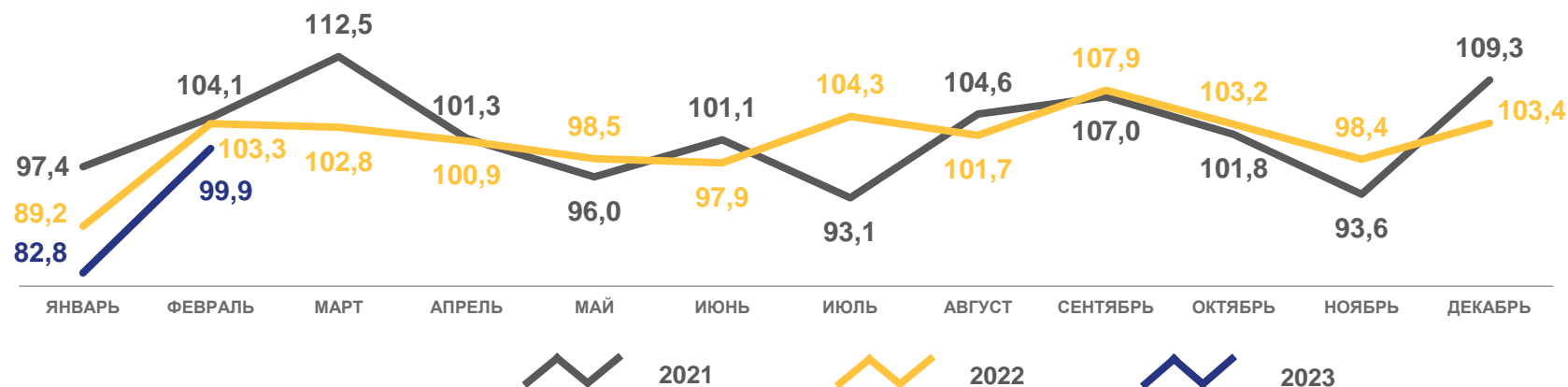
**99,3%** к февралю 2022 года

**99,9%** к январю 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



в % к предыдущему месяцу



\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.







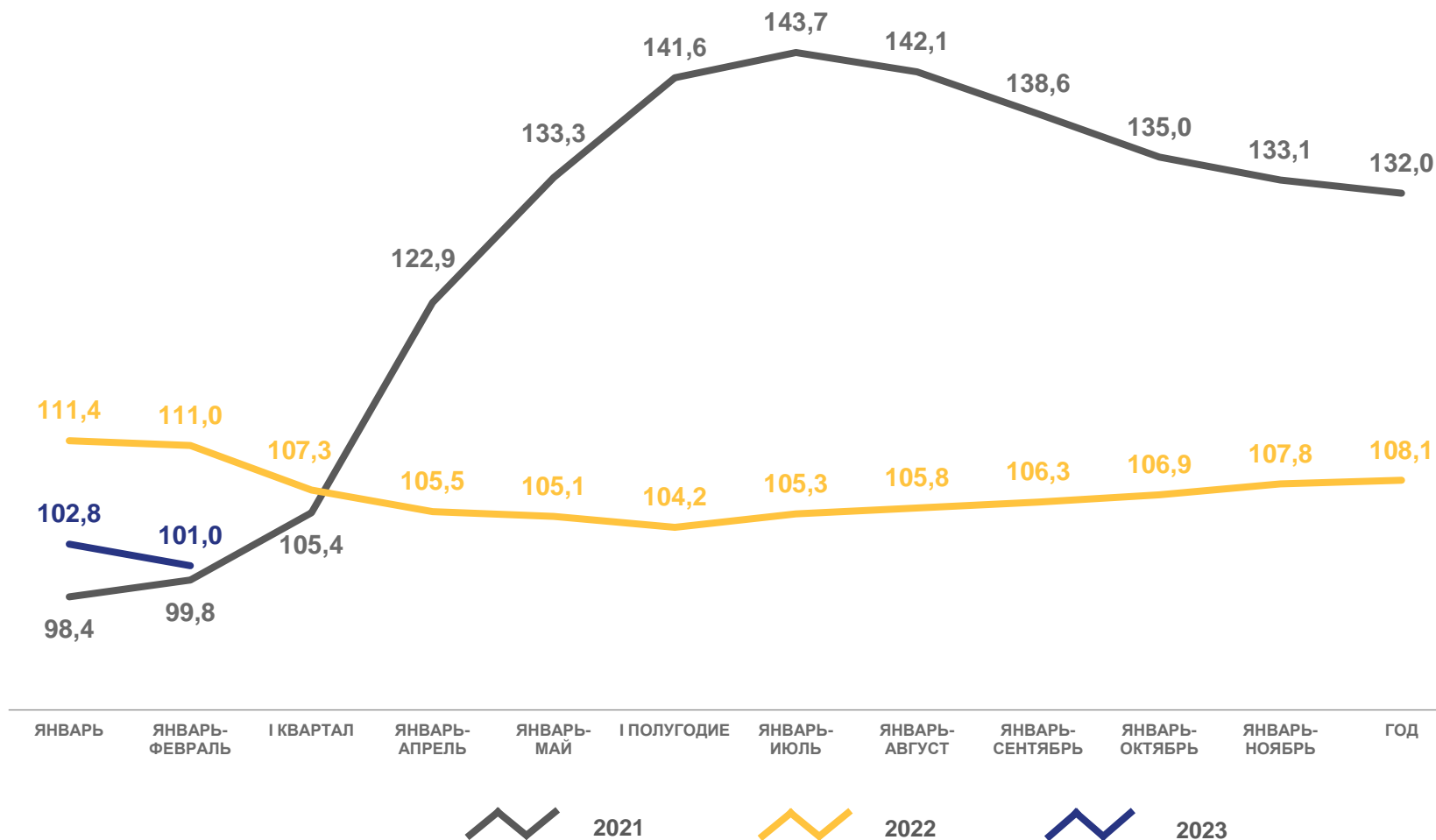
# ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

январь-февраль 2023 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года

**6,8** млрд рублей

**101,0%** к январю-февралю 2022 года



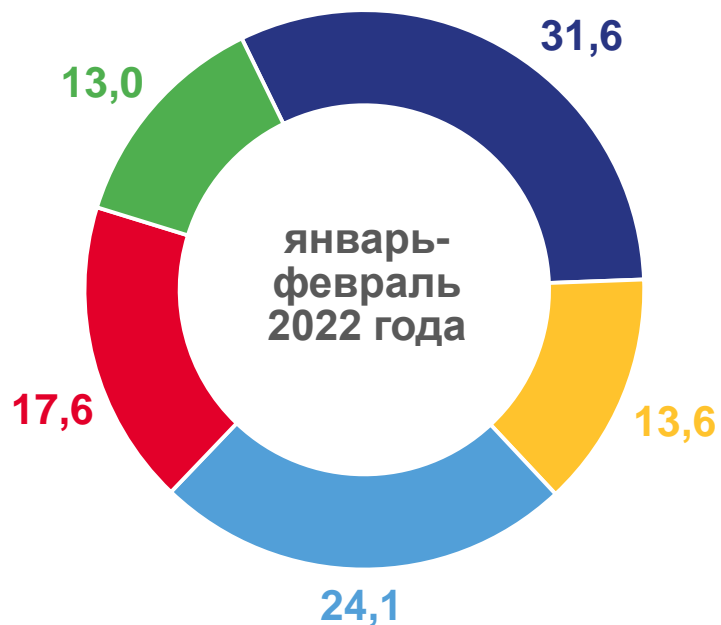
\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





# СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства



Субъекты среднего предпринимательства



Малые предприятия



Микропредприятия



Индивидуальные предприниматели в общественном питании

\* Расхождение между итогом и суммой слагаемых объясняется округлением данных.

